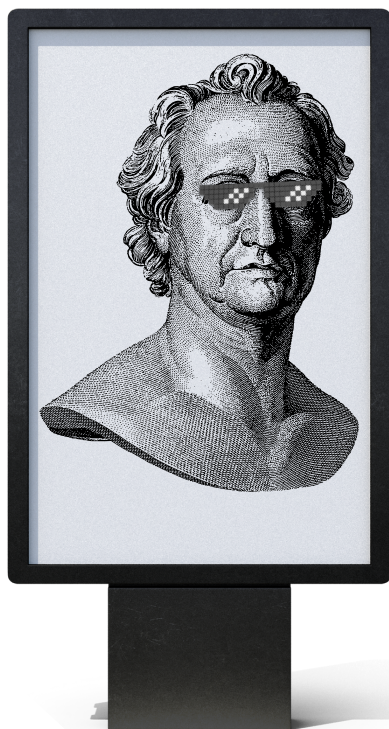


DÉVELOPPER UNE IMAGE DE MARQUE PUISSANTE

ET AUGMENTER
LA VALEUR
PERÇUE DE SES
PRESTATIONS

I2M
Agence de com'



4 RAISONS ESSENTIELLES DE CRÉER UNE IMAGE DE MARQUE FORTE

Avoir une identité facilement reconnaissable par les consommateurs.
L'image de marque constitue la personnalité et le visage de votre entreprise.

Faciliter la confiance avec les consommateurs. Une image de marque clairement définie laisse croire aux consommateurs que l'entreprise est aguerrie et bien établie.

Marquer la différenciation. Il est crucial d'offrir à son marché une proposition qui diffère de celle offerte par ses concurrents. Le branding est clairement une valeur ajoutée puisqu'elle permet de vous différencier par une identité unique.

Générer un sentiment d'appartenance. En partageant une vision, vous diffusez un message clair, facilement reconnaissable sur lequel votre futur consommateur pourra s'identifier.

*Ce qui rend une entreprise unique,
c'est son image de marque.* 

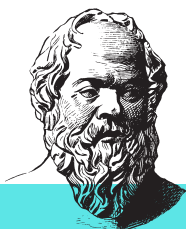
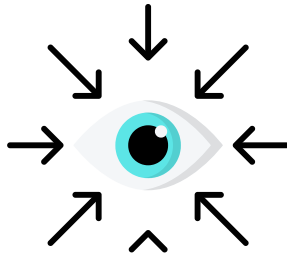


Image de marque : C'est la manière dont les gens perçoivent votre entreprise.

Branding : Cela représente les actions à mener pour construire une image de marque forte.

Identité de marque : Concerne tous les éléments utiles servant à représenter votre image de marque.



L'IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle est le pilier de votre branding. Elle permet de créer un univers et de conforter l'entreprise vers une image identitaire. Celle-ci doit être facilement reconnaissable et être le reflet de vos valeurs et de votre travail. C'est un réel indicateur pour les consommateurs, il est primordial de la soigner.

Les éléments clés pour une identité visuelle forte :

Les couleurs

→ Elles doivent être harmonieuses et sélectionnées minutieusement en fonction de votre secteur d'activité.

Les polices

→ Vous pouvez choisir différentes typographies et les exploiter différemment (surlignage, gras, italique, taille...).

Les formes et les signes

→ Il faut les choisir avec attention pour créer une vraie cohérence graphique.

Les visuels clés

→ Correspondent aux illustrations utilisées sur les supports de communication.

Le logo

→ Il s'agit d'un élément graphique fondamental qui a la symbolique clé.

La mise en page, les marges et les emplacements

→ Par exemple la place du logo sur une page.

LA CRÉATION DE SITE WEB

Le site internet donne davantage de crédit à une entreprise. Et donc à votre image marque. Bien sûr, celui-ci doit refléter votre identité visuelle et marquer la différence. Le site web permet de se positionner en tant que marque. Il représente la vitrine de votre entreprise. C'est ici que sont présentés vos produits, que sont démontrés vos valeurs, et que sont partagés vos visions. Ce support est une sorte de carte de visite virtuelle, il est important de la soigner.



Chez Image 2 marque, nous vous aidons à :

- Créer un nom de domaine adapté,
- Créer un design unique et professionnel,
- Proposer un site internet responsive,
- Proposer un contenu de qualité,
- Créer un blog puissant,
- Proposer un site web optimisé.

LE DÉVELOPPEMENT MARKETING

Le développement marketing sert à promouvoir une image de marque.

Un consommateur choisira toujours le produit qui a une meilleure notoriété. Celui qui fera la meilleure impression en termes de qualité, de design et de prix. Mais surtout, le consommateur choisira le meilleur produit qui aura le plus fasciné en termes de branding et de stratégie.

Une fois votre image de marque conçue, il est essentiel de développer un plan de communication approprié. La stratégie de communication permet d'atteindre un public cible. Elle sert à véhiculer le message de l'entreprise et à augmenter la notoriété de celle-ci auprès des consommateurs.



L'image de marque se développe :

- À travers les publications sur les réseaux sociaux,
- Le site internet,
- Les campagnes publicitaires,
- Une e-réputation irréprochable.



LA PHOTOGRAPHIE

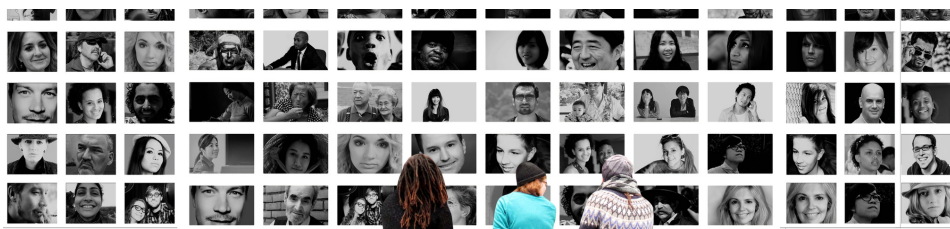
La photographie permet de remettre l'humain au premier plan. Le consommateur est aujourd'hui en quête d'expérience, une expérience à laquelle il peut s'identifier, à laquelle il peut se projeter comme appartenant à un mouvement.

Les tendances sont alors au storytelling et au personal branding. Sans surprise !

Parce qu'ils ont la capacité de transporter le prospect et de l'amener vers votre univers.

« *Personal branding* » étant l'anglicisme de « *image de marque personnelle* ».

" Bref, si vous n'êtes pas une expérience vous ne serez bientôt plus une marque. " Manuel Diaz



La photographie permet de soigner sa composition pour sublimer le message à faire passer. Chez *Image 2 marque*, nous travaillons avec des photographes professionnels pour vous accompagner dans le développement de votre branding.

LE PRINT



Imaginez un instant...Vous avez commandé un produit que vous attendez depuis longtemps. Vous le recevez et lorsque vous ouvrez la boîte, vous découvrez une carte de remerciement, des stickers et des auto-collants à l'image de l'entreprise.

Quel sentiment allez-vous ressentir ?
Allez-vous donner du crédit à la marque ?
Sans doute que oui !

Cette expérience type de déballage, fait partie de l'expérience recherchée par les consommateurs. Elle apporte sans aucun doute, une touche spéciale à votre produit.

Chaque étape est importante pour donner envie au consommateur de continuer à acheter chez vous et à lui donner envie de continuer le « partenariat ». Chaque occasion est une occasion d'épater vos clients et de renforcer votre image de marque.

N'est-ce pas là le type d'expérience qu'il est impératif d'offrir à ses consommateurs ?

ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE IMAGE DE MARQUE

NOUS CONTACTER



➔ 06.44.13.00.88

➔ contact@image2marque.fr



SITE WEB

Image 2 marque est une agence de com' constituée d'une équipe prête à faire de votre entreprise un univers unique et mémorable pour votre audience cible.

I2M
Agence de com'